

Campagne de philanthropie

L'ÉQUIPE MUNICIPALE SE MOBILISE ET REMET UN MONTANT DE 35 000 \$ À CENTRAIDE RICHELIEU-YAMASKA

Pour diffusion immédiate

Saint-Hyacinthe, le 19 décembre 2024 – L'équipe des employés et élus de la Ville de Saint-Hyacinthe est très fière des résultats exceptionnels de sa campagne interne de philanthropie qui a permis d'amasser **la somme importante de 35 001 \$**. En tout, 253 personnes ont participé à la campagne en faisant un don moyen de 138 \$, ce qui représente environ 2,70 \$ \$ par paie hebdomadaire.

Pour sa campagne 2024, la Ville s'était fixé l'objectif ambitieux de maintenir un taux de participation de 70 %. Malgré la hausse considérable du coût de la vie, les employés et élus municipaux ont répondu à l'appel afin d'améliorer les conditions de vie des personnes vulnérables, en réussissant à atteindre un **taux de participation record de 76 %**.

« Encore cette année, je suis très fier des résultats de notre campagne annuelle, qui démontrent bien notre force interne et notre solidarité envers nos citoyens.



Le maire de Saint-Hyacinthe, André Beauregard, en compagnie des représentants de Centraide et des ambassadeurs municipaux.

Je tiens à remercier tous ceux et celles qui ont participé à ce grand mouvement de générosité. Depuis 2014, un montant total de 289 169 \$ a été amassé par nos équipes, venant ainsi en aide à des familles, des jeunes et des personnes âgées en situation de précarité. D'ailleurs, la Ville de Saint-Hyacinthe se classe en 8^e position dans le palmarès des 25 entreprises donatrices pour Centraide Richelieu-Yamaska », a indiqué avec fierté le maire de Saint-Hyacinthe, M. André Beauregard.

Éléments marquants de la campagne

Six équipes sur douze ont atteint un taux de participation de 100 %, soit le conseil municipal, la Direction des communications et de la participation citoyenne, la Direction des technologies de l'information, la Direction générale et les ressources humaines, le Service des loisirs ainsi que le Service de l'urbanisme et de l'environnement.



D'ailleurs, la coupe des ambassadeurs, visant à féliciter un ambassadeur ou une équipe s'étant particulièrement illustré durant la campagne interne, a été remise cette année au Service de sécurité incendie. En effet, ce dernier s'est démarqué par l'augmentation significative de son taux de participation, qui est non seulement passé de 32 % à 61 %, mais qui est également le plus haut taux jamais réalisé par l'équipe de près de 100 personnes, et ce, en 10 ans. Malgré plusieurs enjeux comme les horaires atypiques et les nombreux employés dispersés dans plusieurs immeubles, les ambassadeurs ont su mobiliser leurs collègues avec brio. Félicitations!



Le maire de Saint-Hyacinthe, André Beauregard, en compagnie de Laurie Normand, cheffe à la prévention au Service de sécurité incendie

Merci aux ambassadeurs

La Ville de Saint-Hyacinthe tient également à souligner l'implication des 25 ambassadeurs de campagne qui ont réussi à insuffler un élan de solidarité à leur équipe: André Beauregard, André Laporte, Audrey-Anne Barsalou, Charli Lamontagne, David St-Onge, Francis Noiseux, François St-Pierre, Indya Jodoin, James Cadieux, Josée Cloutier, Julie Gagnon, Laurie Normand, Luc Robitaille, Marc-Olivier Bleau, Martin Drouin, Michel Guimond, Miranda Bouchard, Nicolas Milotte, Patrick Archambault, Philippe Da Silva, Pierre Jolin, Sophie Brodeur, Sophie Parent, Steve Chartrand et Tina Deblois.

– 30 –

Source : Direction des communications et de la participation citoyenne
450 778.8300