

Mobilisation des employés et élus municipaux

## **LANCEMENT DE LA 11<sup>e</sup> CAMPAGNE INTERNE DE PHILANTHROPIE**

*Pour diffusion immédiate*

**Saint-Hyacinthe, le 18 novembre 2024** – La Ville de Saint-Hyacinthe lance officiellement aujourd’hui la 11<sup>e</sup> édition de sa campagne interne de philanthropie au profit de Centraide Richelieu-Yamaska. Pour l’occasion, 25 employés de divers services et élu municipal agiront à titre d’ambassadeurs de la campagne afin de promouvoir la cause auprès de leurs collègues et d’amasser des dons.

« Je crois beaucoup à cette campagne annuelle et je suis moi-même ambassadeur pour le conseil municipal, et ce, depuis 2017. Année après année, les employés et élus municipaux participent en grand nombre. Depuis 2014, le taux de participation a augmenté de 100 % et nous avons remis la somme de 256 168 \$. Cette campagne annuelle représente notre force interne et notre solidarité envers nos citoyens. Les dernières années auront été plus difficiles pour de nombreux Maskoutains. Je continue de percevoir cette campagne comme une opportunité de redonner et d’aider notre communauté maskoutaine.

Nos excellents résultats des dernières années permettent à la Ville de se positionner au 8<sup>e</sup> rang des entreprises les plus généreuses des 7 MRC donatrices à Centraide Richelieu-Yamaska. Nous sommes également la seule organisation municipale à figurer dans ce palmarès. Nous pouvons être fiers de notre réussite collective réalisée grâce à l’implication de nos employés et des élus », a indiqué le maire André Beauregard.

Tous les dons de la campagne 2024 seront remis au nom des employés et des élus de la Ville de Saint-Hyacinthe et incluront un don corporatif de 6 000 \$ pour Centraide Richelieu-Yamaska.

– 30 –

**Source :** Direction des communications et de la participation citoyenne  
450 778.8300

