

Conférence de presse

LANCEMENT DE LA CAMPAGNE DU COQUELICOT ET PROCLAMATION DU JOUR DU SOUVENIR

Pour diffusion immédiate

Saint-Hyacinthe, le 28 octobre 2024 – Vendredi dernier, M. André Beauregard, maire de la Ville de Saint-Hyacinthe, a procédé au lancement de la campagne du Coquelicot et a proclamé le 10 novembre 2024 le jour du Souvenir en compagnie de M^{me} Elizabeth Cayer, présidente de la Légion royale canadienne de Saint-Hyacinthe, et de plusieurs dignitaires.



« À l'approche du mois de novembre, depuis près d'un siècle, nous nous souvenons des soldats canadiens qui ont donné leur vie et sont tombés au combat. Le coquelicot, symbole du Souvenir, nous rappelle de ne jamais oublier ces soldats morts à la guerre ou lors de différentes opérations militaires.

C'est avec honneur que nous vous accueillons cette année encore à l'hôtel de ville pour que, tous ensemble, nous puissions commémorer celles et ceux qui, à un moment ou un autre de leur vie, ont servi sous les drapeaux », a souligné M. Beauregard, lors de la conférence de presse.

Une fois de plus, la population maskoutaine et la Ville de Saint-Hyacinthe expriment leur gratitude envers les membres du 6^e Bataillon du Royal 22^e Régiment, dont l'appui a été inestimable depuis un quart de siècle, que ce soit lors de la tempête du verglas qui toucha la région en janvier 1998 ou de l'Opération LASER au plus fort de la pandémie.



La Ville tient aussi à remercier celles et ceux qui ont accompli avec courage et dévouement des missions de paix ou d'aide humanitaire, que ce soit en situation de combats ou en soutien à la population, leur intervention est essentielle.

Les citoyennes et citoyens sont invités à se procurer un coquelicot afin de soutenir les actions menées par la Légion d'honneur et à participer aux cérémonies du dimanche 10 novembre prochain.

– 30 –

Source : Direction des communications et de la participation citoyenne
Tél. : 450 778.8300