

Activités philanthropiques

## OBJECTIF ATTEINT POUR LA CAMPAGNE DE PHILANTHROPIE DES EMPLOYÉS ET ÉLUS MUNICIPAUX

*Pour diffusion immédiate*

**Saint-Hyacinthe, le 19 décembre 2017** – Les employés et élus de la Ville de Saint-Hyacinthe ont remis 21 000 \$ à la Croix-Rouge et Centraide, dans le cadre de leur campagne interne de philanthropie.

« Grâce à l'implication des 20 ambassadeurs de la campagne, nous avons réussi les deux objectifs de la campagne philanthropique. À cet égard, nous avons remis 16 750 \$ à Centraide, incluant un don corporatif de 6 000 \$, ainsi que 4 250 \$ à la Croix-Rouge, pour un total de 21 000 \$ et par le fait même, atteint un taux de participation de 42 % », de souligner le maire de Saint-Hyacinthe, M. Claude Corbeil.



Les sommes amassées ont été remises hier, à MM. Daniel Laplante et Pierre Piché, respectivement directeur général et président de Centraide Richelieu-Yamaska ainsi que Michel Lagüe, président de la Croix-Rouge pour la section Les Maskoutains, en présence du maire, M. Claude Corbeil et de plusieurs ambassadeurs de cette campagne.

La Ville de Saint-Hyacinthe remercie Sylvain Roy, Guylaine Petit, Hélène Morin, Marie-Hélène Lequin, François Tremblay, Michel Brodeur, Clémence Beauchemin, Michel Rouleau, Jean-Robert Choquette, Dominic Asselin, Pierre Jolin, François St-Roch, Pascal Gatien, Raynald Demers, Patrick Archambault, François St-Pierre, Martin Bienvenue, Annie Penelle, Joël Éric Portelance, Guy Nadeau, Jennifer Drouin-Ostiguy et André Beauregard pour avoir réussi à mobiliser les troupes.

Pour une quatrième année, la Ville a réussi son défi de mobiliser les employés et élus autour des activités philanthropiques tout en fidélisant leur implication à la défense de causes importantes pour la population maskoutaine.

– 30 –

**Source :** Direction des communications  
450 778.8304