

# PLAN D'ACTION

---

**Politique citoyenne du loisir, du sport, de la culture et de la vie communautaire**  
2025-2035

## AVANT-PROPOS

---

Le 17 mars 2025, les membres du conseil municipal ont entériné la nouvelle Politique citoyenne du loisir, du sport, de la culture et de la vie communautaire, de même que le plan d'action qui en découle. Ce Plan d'action 2025-2029 a pour but de répondre aux objectifs de la Politique citoyenne 2025-2035. Il associe des actions concrètes à des objectifs qui permettent de matérialiser les 16 grandes orientations mises de l'avant dans la politique. L'ensemble des mesures sont le fruit de discussions, de propositions et d'échanges avec les citoyens, les organismes, les experts du milieu et les gestionnaires municipaux. Le Plan d'action tient compte également de la réalité de la communauté maskoutaine et des défis qu'elle comporte. Ultimement, l'objectif premier de ce plan est d'améliorer la qualité de vie des citoyennes et citoyens en les plaçant au cœur des interventions de la Ville dans une perspective d'équité et de solidarité. La Politique citoyenne est disponible en ligne à [st-hyacinthe.ca](http://st-hyacinthe.ca), sous l'onglet Ville.

# AXES TRANSVERSAUX

## Axe 1 — La communication

Communiquer efficacement est une activité de gestion qui permet de positionner la Ville de Saint-Hyacinthe en tant qu'interlocuteur de proximité. Ce défi s'inscrit dans une époque caractérisée par la multiplication des moyens de communication, et par conséquent par des enjeux d'accessibilité à l'information et aux services. La Ville estime essentiel de privilégier des modes de communications accessibles, adaptés aux différents publics.

### Orientation 1 — Optimiser la diffusion de l'information.

#### Engagement 1.1 — Assurer la diffusion d'une information de qualité et diversifiée auprès de publics variés.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
1.1.1	Faire connaître les différents outils de communication pour les organismes reconnus et assurer leur appropriation.	Loisirs	Comm	En continu	1	x	x	x	x	x
1.1.2	Actualiser la « page loisir » du site Internet de la Ville en rendant, entre autres, plus visible et convivial le calendrier des activités et événements.	Comm	Loisirs	2025-2026	1			x	x	x
1.1.3	Revoir le concept du bulletin Le loisir afin de mieux l'adapter aux besoins et attentes de la population.	Loisirs	Comm	2025-2026	1	x	x	x	x	x
1.1.4	Varié les exercices de promotion pour des activités de plein air, sportives, aquatiques, culturelles, etc.	Comm	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
1.1.5	Déployer des stratégies de communication ciblant des populations plus difficiles à rejoindre en fonction des services et programmes (personnes immigrantes, personnes âgées, etc.).	Comm	Loisirs	2027-2028-2029	2		x		x	x

## Engagement 1.2 — Augmenter les occasions de visibilité des organismes partenaires.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
1.2.1	Valoriser l'organisation de journées portes ouvertes pour et par les organismes partenaires.	Organismes reconnus	Loisirs, Comm	2025-2026	1	x	x	x	x	x
1.2.2	Encourager la participation des organismes partenaires aux événements municipaux.	Loisirs	Organismes reconnus	2027-2028-2029	2	x	x		x	
1.2.3	Réaliser avec les partenaires, un ou des événement(s) faisant la promotion du sport, de la culture et de la vie communautaire.	Loisirs	Organismes reconnus, Comm	2030 et +	3	x	x			

## Orientation 2 — Accompagner la population dans l'accessibilité numérique.

### Engagement 2.1 — Rendre l'information numérique accessible.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
2.2.1	Appliquer des technologies d'intelligence artificielle pour faciliter l'accès aux contenus pour tous les utilisateurs.	Comm	Tous les services municipaux	2025-2026	1		x	x	x	x
2.2.2	Développer un outil numérique facilitant la collecte de données des inscriptions en loisir en concordance avec la protection des renseignements personnels.	Loisirs	TI, organismes reconnus	2025-2026	1	x	x	x	x	x
2.2.3	Analyser la tarification, les règles et les bénéfices pour l'utilisateur de la carte Accès-Loisirs.	Loisirs	Juridiques, Finances, MRC	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
2.2.4	Améliorer l'expérience client lors de l'émission de la carte Accès-Loisirs et faire connaître les bénéfices de celle-ci.	Loisirs	Comm, TI	2027-2028-2029	2			x	x	

## Orientation 3 — Diversifier les stratégies de consultation et de participation citoyenne.

### Engagement 3.1 — Promouvoir le partenariat et le réseautage entre les organismes.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
3.1.1	Encourager le développement d'activités de réseautage.	Loisirs	Organismes reconnus	2025-2026	1			x	x	
3.1.2	Faciliter la collaboration interorganismes pour la réalisation d'activités, de projets et d'événements dans un esprit de mutualisation des ressources.	Loisirs	Organismes reconnus	2030 et +	3			x	x	

### Engagement 3.2 — Bonifier les outils de consultation et de participation citoyenne.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
3.2.1	Développer des moyens ludiques et attractifs pour découvrir les attraits de la Ville.	Comm	Loisirs	2025-2026	1	x	x	x	x	x
3.2.2	Consulter la population pour arrimer les programmes et services selon leurs besoins.	Comm	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
3.2.3	Bonifier les mécanismes de participation citoyenne de la Ville de Saint-Hyacinthe.	Comm	Tous les services municipaux	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Axe 2 — L'engagement citoyen

Le bénévolat constitue la pierre d'assise de l'engagement citoyen. L'implication bénévole est significative et importante dans tous les secteurs d'activités à Saint-Hyacinthe. La Ville entend passer à l'action et s'adapter à un environnement changeant de l'engagement citoyen grâce à l'innovation et à la créativité.

### Orientation 4 — Encourager la mobilisation citoyenne.

#### Engagement 4.1 — Reconnaître le bénévole comme acteur clé au sein de la communauté.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
4.1.1	Déployer des gestes de communication faisant en sorte que dans la collectivité, l'engagement bénévole soit attrayant et valorisé.	Loisirs	Comm, organismes reconnus	2025-2026	1	x	x	x	x	x
4.1.2	Améliorer l'expérience du bénévole œuvrant dans les organismes partenaires afin de répondre à leurs attentes.	Loisirs	Organismes reconnus	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
4.1.3	Intégrer la reconnaissance des bénévoles dans le cadre du service à la clientèle fourni par les employés municipaux.	Loisirs	TP, RH	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
4.1.4	Développer des occasions visant à favoriser l'engagement bénévole des personnes immigrantes.	Loisirs	MFM, SHT	2030 et +	3			x	x	x

## Orientation 5 — Faciliter l'action citoyenne.

### Engagement 5.1 — Apporter un soutien aux organismes dans la gestion et la mobilisation des bénévoles.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
5.1.1	Offrir des formations adaptées aux besoins et attentes des bénévoles.	Loisirs		2025-2026	1			x	x	
5.1.2	Développer un réseau de mentorat pour accompagner et conseiller les bénévoles dans leurs tâches.	Loisirs	Chambre de commerce, SHT, CDC	2027-2028-2029	2			x	x	
5.1.3	Identifier des ambassadeurs au sein des organismes partenaires pour accompagner les nouveaux bénévoles.	Organismes reconnus	Loisirs	2027-2028-2029	2		x	x	x	
5.1.4	Réviser la Politique de soutien aux organismes reconnus par la Ville.	Loisirs	Organismes reconnus, Comm	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Orientation 6 — Reconnaître l'engagement citoyen et bénévole.

### Engagement 6.1 — Bonifier les outils de reconnaissance.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
6.1.1	Actualiser la soirée et le gala de reconnaissance des bénévoles.	Loisirs	Comm	2025-2026	1	x	x	x	x	x
6.1.2	Mettre en place une activité visant à honorer les citoyen(ne)s ou organismes ayant contribué de façon exceptionnelle au développement du milieu maskoutain.	Loisirs	Comm	2025-2026	1		x	x	x	
6.1.3	Promouvoir les bonnes pratiques de reconnaissances des bénévoles auprès des organismes partenaires.	Loisirs	Comm, organismes reconnus	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Axe 3 — La mobilité durable

La Ville valorise la mobilité durable, la gestion et la cohabitation des déplacements et des stationnements par la mise en place d'initiatives stimulant les déplacements actifs et collectifs. L'accès aux divers modes et moyens de transport est une condition favorisant la participation sociale des personnes.

### Orientation 7 — Favoriser l'utilisation des modes de transport qui conviennent aux besoins de l'ensemble des citoyennes et citoyens.

#### Engagement 7.1 — Développer la mobilité active.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
7.1.1	Soutenir la démarche de la MRC concernant le développement de la piste cyclable interrégionale reliant Saint-Hyacinthe à Farnham.	Génie	Comité CMAD	En continu	1	x	x	x	x	x
7.1.2	Réaliser le Plan de la mobilité durable et active.	Génie	Comité CMAD	2025-2026	1	x	x	x	x	x
7.1.3	Relier les pistes cyclables et piétonnières, ainsi que les circuits de transport en commun, aux espaces verts et aux lieux utilitaires.	Génie	Loisirs, TP, Urb-env	2025-2026	1	x	x	x	x	x
7.1.4	Évaluer l'intérêt de la population pour l'ajout d'un système de « vélo partage » en libre-service ou en location.	Loisirs	Comm, Génie	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

#### Engagement 7.2 — Valoriser le service de transport en commun.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
7.2.1	Ajuster la desserte en transport en commun pour desservir les lieux de loisirs.	Génie	Loisirs, MRC	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
7.2.2	Participer à une réflexion sur les ajustements à apporter au programme de la tarification sociale du transport collectif.	Génie	MRC, DG	2027-2028-2029	2		x	x	x	
7.2.3	Mettre en place un système de navette lors des événements d'envergure et évaluer la collaboration avec la MRC.	Loisirs	MRC	2030 et +	3	x	x	x	x	x

## Orientation 8 — Améliorer la sécurité et le confort des usagers lors des déplacements actifs.

### Engagement 8.1 — Améliorer le sentiment de sécurité auprès de la population.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
8.1.1	Sensibiliser la population sur les règles de partage de la route entre piétons, véhicules, cyclistes, mais aussi aides à la mobilité motorisées (AMM) et véhicules jouets.	Génie	Loisirs, Comm	2025-2026	1	x	x	x	x	x
8.1.2	Maximiser l'éclairage du réseau de transport actif pour assurer l'utilisation du réseau.	Génie	TP	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

### Engagement 8.2 — Concevoir des aménagements de façon à assurer un haut niveau de service pour les modes actifs.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
8.2.1	Rendre disponibles et sécuriser les supports à vélo.	TP	Loisirs, Génie, Comm	En continu	1	x	x	x	x	x
8.2.2	Inclure les normes d'accessibilité universelle dans tous les projets de conception ou de réfection de transport actif.	Génie	Loisirs, TP	En continu	1	x	x	x	x	x
8.2.3	Ajouter des services sur le réseau de mobilité active tels que des bornes d'entretien de vélos, douches accessibles, espaces de repos ombragés, etc.	TP	Loisirs, Génie, Comm	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

# AXES SECTORIELS

## Axe 4 — L'activité physique, le sport et le plein air

La pratique d'activités physiques, sportives et de plein air, et l'opportunité d'y adhérer sur une base régulière, font partie d'une saine hygiène de vie et contribuent à la santé mentale et physique des personnes, tout en consolidant les liens sociaux. La Ville souhaite assurer au mieux la mise en place de conditions facilitant l'adoption ou le maintien d'un mode de vie physiquement actif à travers ses programmes, activités, événements et aménagements.

### Orientation 9 — Stimuler la pratique de l'activité physique, du sport et du plein air.

#### Engagement 9.1 — Améliorer l'accessibilité et l'attractivité des lieux de pratique

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
9.1.1	Soutenir l'émergence de nouvelles pratiques d'activités physiques et sportives.	Loisirs	Organismes reconnus	En continu	1	x	x	x	x	x
9.1.2	Mettre à niveau l'affichage des installations sportives et récréatives.	Loisirs	Comm	2025-2026	1	x	x	x	x	x
9.1.3	Évaluer la pérennité des activités hivernales, dont les patinoires extérieures.	Loisirs	TP, Urb-env	2025-2026	1	x	x	x	x	x
9.1.4	Évaluer le potentiel de polyvalence des lieux de pratiques sportives et optimiser leur accessibilité.	Loisirs	Organismes reconnus	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
9.1.5	Poursuivre les démarches de réalisation du terrain de balle majeure synthétique.	Loisirs	Urb-env, TP, Génie, Baseball	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

### Engagement 9.2 — Accentuer les opportunités de pratique libre et spontanée.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
9.2.1	Maximiser l'utilisation des plateaux sportifs par la pratique libre et spontanée.	Loisirs	Comm	En continu	1		x		x	x
9.2.2	Prévoir des équipements polyvalents disponibles pour la famille à proximité des terrains ou bâtiments sportifs.	Loisirs	Quartiers	2027-2028-2029	2					x

### Engagement 9.3 — Promouvoir la pratique et les modes de vie physiquement actifs.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
9.3.1	Promouvoir les journées ou semaines nationales en lien avec l'activité physique, le sport et le plein air.	Comm	Loisirs	En continu	1	x	x	x	x	x
9.3.2	Soutenir les opportunités d'événements faisant la promotion de l'activité physique et du sport de concert avec les partenaires.	Loisirs	Organismes reconnus, Partenaires événementiels	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Orientation 10 — Valoriser l'offre d'activités du milieu associatif et institutionnel.

### Engagement 10.1 — Assurer un soutien au développement des organismes partenaires.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
10.1.1	Encourager le développement des compétences des entraîneurs qui encadrent les athlètes et les participants.	Organismes reconnus	Loisirs, Organismes régionaux en loisir et en sport	En continu	1		x	x		
10.1.2	Maintenir le soutien financier au développement des athlètes d'élite.	Loisirs	Saint-Hyacinthe Élite	2025-2026	1	x	x			
10.1.3	Encourager la mutualisation du matériel sportif en concertation entre organismes.	Organismes reconnus	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	

### Engagement 10.2 — Favoriser le partenariat et la concertation au sein du milieu.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
10.2.1	Soutenir l'arrimage entre le milieu associatif (civil) et scolaire (institutionnel) pour la pratique sportive afin d'harmoniser les objectifs et la complémentarité des services offerts, particulièrement en lien avec les programmes Sports-Études et parascolaires.	Loisirs	CSSSH, organismes reconnus (sport)	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Orientation 11 — Développer des opportunités en plein air de proximité.

### Engagement 11.1 — Aménager et développer des espaces verts pour la pratique d'activités physiques.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
11.1.1	Réaliser le plan directeur des parcs, espaces verts et des équipements.	Loisirs	Comité Plan directeur des parcs	2025-2026	1	x	x	x	x	x
11.1.2	Poursuivre la réalisation du plan directeur du parc Les Salines.	Loisirs	TP, Génie, Urb-env, DG	2025-2026	1	x	x	x	x	x
11.1.3	Mettre à jour le plan de développement du futur parc nature de la Métairie.	Loisirs	TP, Génie, Urb-env, Boisé des Douze	2025-2026	1	x	x	x	x	x
11.1.4	Ajouter des toilettes sécurisées dans les différents quartiers en intégrant les principes d'accessibilité universelle.	Loisirs	TP, Quartiers	2025-2026	1	x	x	x	x	x
11.1.5	Accroître l'accès à des oasis urbaines ou des haltes de repos extérieures avec des brumisateurs, des fontaines d'eau, des espaces ombragés et des bancs pour le repos.	Loisirs	TP	2025-2026	1	x	x	x	x	x
11.1.6	Donner accès à la nature au citoyen, avec un animal de compagnie.	Loisirs	Génie, TP	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

**Engagement 11.2 — Optimiser et développer les infrastructures et équipements d’espaces bleus pour la pratique d’activités.**

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
11.2.1	Valoriser l'accès à la rivière Yamaska et sa mise en valeur.	Loisirs	Comm, Urb-env	En continu	1	x	x	x	x	x
11.2.2	Favoriser la découverte des embarcations non motorisées en évaluant la possibilité d'ajouter la location d'équipements en pratique libre.	Loisirs		2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
11.2.3	Analyser la capacité d'accueil du centre nautique et les activités pouvant être pratiquées sur la rivière Yamaska.	Loisirs		2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
11.2.4	Réaliser le Plan directeur du centre nautique.	Loisirs	Urb-env, TP, Génie	2030 et +	3	x	x	x	x	x

## Axe 5 — Les arts, la culture et le patrimoine

La culture, source de créativité et de renouvellement, est un levier à l'essor social, économique, touristique et environnemental de la ville. Le secteur artistique, culturel et patrimonial est un des facteurs essentiels contribuant à faire d'une ville « citoyenne », une ville accueillante, stimulante et ouverte. La Ville reconnaît la culture comme étant essentielle à l'épanouissement du citoyen dans son milieu, à son bien-être et à l'affirmation de son identité.

### Orientation 12 — Proposer des opportunités variées de participer à la culture.

#### Engagement 12.1 — Faciliter l'accès à la culture.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
12.1.1	Dynamiser l'offre du centre culturel Humania Assurance en concertation avec les partenaires du milieu.	Loisirs	Organismes culturels	2025-2026	1	x	x	x	x	x
12.1.2	Encourager la médiation culturelle (rencontres artistes et citoyens) comme instrument de cohésion sociale.	Loisirs	Conseil de la culture	2025-2026	1	x	x	x	x	x
12.1.3	Développer une offre de service hors des lieux culturels (ex. espaces publics, sportifs, résidences pour aînés, etc.).	Loisirs	Table du Pôle culturel maskoutain, Organismes socioculturels, MRC	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
12.1.4	Développer une offre culturelle de proximité en instaurant des animations éphémères dans les parcs et aux abords des sentiers polyvalents.	Organismes culturels	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
12.1.5	Favoriser la pratique artistique en soutenant les initiatives d'éveil aux arts auprès des 0-17 ans (seul et accompagnés).	Loisirs	Organismes culturels	2030 et +	3	x	x			x

### Engagement 12.2 — Stimuler la participation active des citoyens à la pratique culturelle.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
12.2.1	Promouvoir le développement d'activités réalisées en synergie par les organismes du Pôle culturel maskoutain.	Loisirs	Comm, Biblio, Expression, Centre d'histoire, CAJL	En continu	1	x	x	x	x	x
12.2.2	Encourager la pratique amateur et le loisir culturel, les initiatives citoyennes, communautaires et intergénérationnelles.	Loisirs	Organismes et partenaires culturels	2025-2026	1	x	x	x	x	x
12.2.3	Valoriser les mesures concertées pour accroître la rétention des publics et l'augmentation de la fréquentation (ex. passeport culturel, échanges de services, etc.).	Loisirs	Table du Pôle culturel maskoutain	2027-2028-2029	2		x	x	x	x

### Engagement 12.3 — Accentuer l'intégration de la culture dans l'aménagement du territoire.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
12.3.1	Poursuivre l'entretien des espaces, équipements et infrastructures culturelles.	Loisirs	TP	En continu	1	x	x	x	x	x
12.3.2	Poursuivre la recherche active de subventions pour le développement d'infrastructures culturelles.	Loisirs	Table du Pôle culturel maskoutain	En continu	1	x	x	x	x	x
12.3.3	Mettre en valeur l'art public sur le territoire et faciliter son accessibilité par la conception de parcours (virtuel, in situ).	Loisirs	Comm, TI	2025-2026	1	x	x	x	x	
12.3.4	Finaliser la réalisation de l'œuvre d'art « Rivage ».	Loisirs	TP, Artiste	2025-2026	1		x	x	x	
12.3.5	Préserver et mettre en valeur le Monastère des Sœurs Adoratrices du Précieux-Sang et l'église Notre-Dame-du-Rosaire en favorisant une occupation transitoire des lieux.	Loisirs	TP, Urb-Env, comm, Table du Pôle culturel maskoutain	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
12.3.6	Mettre en valeur le patrimoine arboricole par la création d'un circuit des arbres remarquables.	Urb-Env.	Loisirs, TP	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

12.3.7	Réaliser le projet du musée art et société (MAS) et la relocalisation du centre d'histoire dans des lieux patrimoniaux.	Loisirs	Expression, Centre d'histoire	2030 et +	3	x	x	x	x	x
--------	---	---------	----------------------------------	-----------	---	---	---	---	---	---

## Orientation 13 — Encourager la synergie des partenaires locaux, des intervenants culturels, ainsi que des artistes locaux.

### Engagement 13.1 — Soutenir la vitalité artistique.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
13.1.1	Faire connaître les organismes culturels du milieu auprès de la population.	Loisirs	Comm MRC	2025-2026	1	x	x	x	x	x
13.1.2	Favoriser les partenariats culturels avec des commerces et des entreprises ainsi que les institutions scolaires.	Organismes culturels	MRC	2025-2026	1		x	x	x	
13.1.3	Poursuivre la réflexion sur l'implantation de résidences d'artistes, de lieux de créations et d'équipements partagés.	Loisirs	Conseil de la culture, MRC	2025-2026	1			x	x	
13.1.4	Encourager, reconnaître et souligner les réalisations de nos créateurs soutenus par le Conseil de la culture.	Loisirs	Comm	2027-2028-2029	2			x	x	
13.1.5	Créer des formes d'allègement d'accès aux infrastructures municipales pour les artistes.	Loisirs		2030 et +	3			x	x	

**Engagement 13.2 — Diffuser, promouvoir et faire rayonner l'offre culturelle.**

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
13.2.1	Faire connaître l'histoire et l'héritage maskoutains de façon attractive pour la population et les visiteurs.	SHT (tourisme)	Centre d'histoire, MRC, Loisirs	En continu	1	x	x	x	x	x
13.2.2	Réaliser la démarche visant à définir l'identité culturelle de Saint-Hyacinthe.	Loisirs	Table Pôle culturel maskoutain, partenaires culturels	2025-2026	1	x	x	x	x	x
13.2.3	Créer un groupe dédié au développement culturel et artistique de notre territoire.	Intervenants culturels	Loisirs	2030 et +	3		x	x	x	

## Orientation 14 — Conserver et valoriser l’histoire et le patrimoine local.

### Engagement 14.1 — Protéger, conserver et commémorer l’histoire et le patrimoine maskoutain.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
14.1.1	Maintenir le programme de soutien financier aux propriétaires privés afin d’inciter la restauration et la rénovation de bâtiments d’intérêt particulier (particulièrement dans les zones identifiées en PIA).	Urb-env	Centre histoire Loisirs	En continu	1			x	x	x
14.1.2	Assurer des représentations auprès des instances pour la protection du patrimoine et sa valorisation.	Urb-env	MRC	En continu	1			x	x	x
14.1.3	Assurer une veille constante afin de protéger le patrimoine public sous toutes ses formes.	Loisirs	MRC, Urb-env	En continu	1	x	x	x	x	x
14.1.4	Poursuivre les démarches d’aménagement d’une réserve commune de conservation dans un lieu adapté et conforme aux normes.	Loisirs	Expression, Centre d’histoire, TP	2025-2026	1	x	x	x	x	x
14.1.5	Mettre en place une réserve temporaire pour le Musée arts et sociétés.	Expression	Loisirs	2025-2026	1	x	x	x	x	x
14.1.6	Réaliser des études thématiques, des outils de sensibilisation et un guide d’intervention du patrimoine culturel (ex. orgues, agricole, religieux, immatériel, sites patrimoniaux, etc.).	MRC Loisirs Urb-env	Centre d’histoire, partenaires privés	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

**Engagement 14.2 — Enrichir le sentiment d'appartenance.**

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
14.2.1	Mettre en valeur la richesse et la diversité qui distinguent le caractère unique de chaque quartier.	Loisirs	Centre d'histoire, Quartiers	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
14.2.2	Encourager la mise en valeur du patrimoine culturel et de l'histoire maskoutaine de façon innovante, ludique et adaptée à divers publics.	Loisirs	Centre d'histoire, MRC, SHT (tourisme)	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Axe 6 — La vie communautaire

L'épanouissement des personnes passe par l'atteinte d'autonomie, par une valorisation des compétences et des capacités propres à chaque individu, par la socialisation, de même que par le développement d'un esprit critique et créatif. Les liens sociaux favorisent l'entraide, ainsi que le partage d'expériences et de connaissances. La Ville entend contribuer au mieux-être des citoyens et améliorer la qualité de leur milieu de vie en fournissant des services adaptés aux différentes clientèles.

### Orientation 15 — Favoriser le développement d'un sentiment d'appartenance à l'égard de la vie de quartier.

#### Engagement 15.1 — Stimuler le développement de milieu de vie à échelle humaine.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
15.1.1	Mettre en place les conditions nécessaires pour favoriser « le jeu libre dans la rue ».	Loisirs	Génie, Juridiques, Comm, TP	2025-2026	1	x	x	x		x
15.1.2	Favoriser l'accessibilité aux services de proximité.	Urb-env	Loisirs	2025-2026	1	x	x	x	x	x
15.1.3	Accroître le sentiment de sécurité des personnes dans les espaces publics.	Loisirs	TP, organismes communautaires	2025-2026	1	x	x	x	x	x
15.1.4	Développer et aménager des environnements inclusifs encourageant les saines habitudes de vie, la participation et la mixité sociale.	Loisirs	Urb-env, TP	2025-2026	1	x	x	x	x	x
15.1.5	Mettre en place des conditions qui favoriseront la participation à la vie communautaire des personnes isolées et vulnérables.	Quartiers	Organismes communautaires, Loisirs	2025-2026	1	x	x	x	x	x
15.1.6	Soutenir et mettre en valeur la richesse et la diversité qui distinguent chaque quartier.	Quartiers	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
15.1.7	Encourager le développement d'une approche basée sur les relations de bon voisinage.	Quartiers	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

15.1.8	Évaluer et soutenir le développement des jardins communautaires et collectifs.	Loisirs	Jardins communautaires, CCCPEM, Table sécurité alimentaire	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
--------	--	---------	--	----------------	---	---	---	---	---	---

**Engagement 15.2 — Encourager l'exercice d'une citoyenneté active.**

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
15.2.1	Adapter l'offre d'activités récréatives selon les caractéristiques des citoyens du quartier.	Loisirs	Quartiers, Biblio	En continu	1	x	x	x	x	x
15.2.2	Accompagner le milieu dans la mise en œuvre de pratiques écoresponsables.	Loisirs	Organismes reconnus, Urb-Env	2025-2026	1	x	x	x	x	x
15.2.3	Mettre en place des tables de concertation citoyenne dans les quartiers afin d'accentuer le sentiment d'appartenance.	Quartiers	Loisirs	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x
15.2.4	Mettre en valeur les fêtes de quartiers et de voisins.	Quartiers	Loisirs, Comm	2027-2028-2029	2	x	x	x	x	x

## Orientation 16 — Appuyer, soutenir et mettre en place des actions en développement social.

### Engagement 16.1 — Renforcer le mieux-être et l'épanouissement des personnes.

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
16.1.1	Poursuivre le travail de collaboration avec les partenaires sociaux du territoire et la mise en œuvre des projets découlant des diverses tables de concertation sectorielles.	Loisirs, CISSSME	Organismes d'entraide, MRC	En continu	1	x	x	x	x	x
16.1.2	Établir une stratégie concertée afin d'assurer la sécurité alimentaire sur le territoire.	Loisirs, CISSSME	Table sécurité alimentaire, MRC, SHT	2025-2026	1	x	x	x	x	x
16.1.3	Former et sensibiliser les acteurs importants de la communauté pour comprendre et soutenir les enjeux du sociocommunautaire.	Loisirs, CISSSME	Organismes d'entraide, MRC	2025-2026	1	x	x	x	x	x
16.1.4	Favoriser l'inclusion sociale par l'employabilité.	RH	Loisirs, TP, Biblio	2027-2028-2029	2			x		

**Engagement 16.2 — Favoriser l'accessibilité à l'ensemble des services.**

N°	Moyens	Responsable(s)	Collaborateur(s)	Année(s) de réalisation	Priorité	Population cible				
						Jeunesse	Adolescente	Adulte	Ainée	Famille
16.2.1	Poursuivre la mise à jour et la réalisation du Plan d'action à l'égard des personnes handicapées.	Loisirs	Comité PAPH	En continu	1	x	x	x	x	x
16.2.2	Poursuivre les actions en matière d'accessibilité universelle.	Loisirs	TP, Urb-env, Génie, Comm, Incendie	En continu	1	x	x	x	x	x
16.2.3	Soutenir l'accessibilité aux activités pour les personnes vulnérables.	Loisirs	Fonds d'aide	En continu	1	x	x	x	x	x
16.2.4	Poursuivre les représentations auprès des instances gouvernementales concernant les enjeux sociaux tels que l'itinérance, l'intégration sociale, etc.	Ville, CISSSME		En continu	1	x	x	x	x	x
16.2.5	Consolider les mesures d'aide d'urgence et de recherche au logement.	Loisirs, CISSSME	Organismes d'entraide	2025-2026	1	x	x	x	x	x
16.2.6	Mettre en œuvre le cadre de référence en matière d'intégration des enfants à besoins particuliers dans les camps de jour et identifier les mécanismes de suivis.	Loisirs	Quartiers, CSSSH, CISSSME	2025-2026	1					x
16.2.7	Offrir des activités d'éducation populaire.	Quartiers, Biblio		2025-2026	1	x	x	x	x	x
16.2.8	Mettre en valeur les principes du développement social dans les différents outils de planification de la Ville.	Loisirs	Tous les services municipaux	2030 et +	3	x	x	x	x	x
16.2.9	Tenir des rencontres avec les personnes âgées dans leur milieu de vie afin de mieux les informer sur les ressources municipales et communautaires et mieux connaître leurs besoins.	Quartiers		2030 et +	3				x	

# ACRONYMES

---

Liste des acronymes liée aux responsables et collaborateurs

## Ville de Saint-Hyacinthe

**Comm** : Direction des communications et de la participation citoyenne

**DG** : Direction générale

**Finances** : Service des finances

**Génie** : Service du génie

**Incendie** : Service de sécurité incendie

**Juridiques** : Services juridiques

**Loisirs** : Service des loisirs

**RH** : Direction des ressources humaines

**TI** : Direction des technologies de l'information

**TP** : Service des travaux publics

**Urb-env** : Service de l'urbanisme et de l'environnement

## Table ou comité

**Comité PAPH** : Comité du plan d'action visant à identifier et à réduire les obstacles à l'intégration des personnes handicapées

**Comité Plan directeur des parcs** : Comité de suivi du Plan directeur des parcs, espaces verts et espaces naturels

**Comité CMAD** : Comité de mobilité active et durable

**Table Pôle culturel maskoutain** : Table de concertation du Pôle culturel maskoutain

**Table sécurité alimentaire** : Table de concertation en sécurité alimentaire de la MRC des Maskoutains

## Autres organismes

**Biblio** : Bibliothèques de Saint-Hyacinthe

**CCCPEM** : Comité des citoyens et des citoyennes pour la protection de l'environnement maskoutain

**CDC** : Corporation de développement communautaire des Maskoutains

**Centre d'histoire** : Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe

**Chambre de commerce** : Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe

**CISSME** : Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Est

**Conseil de la culture** : Conseil de la culture de Saint-Hyacinthe

**CSSSH** : Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe

**Expression** : Expression, centre d'exposition de Saint-Hyacinthe

**Fonds d'aide** : Fonds d'aide pour le loisirs de Saint-Hyacinthe

**Jardins communautaires** : Association jardin-communautaire de Saint-Hyacinthe

**MFM** : Maison de la famille des Maskoutains

**MRC** : MRC des Maskoutains

**Quartiers** : Corporations de loisirs de quartiers

**SHT** : Saint-Hyacinthe Technopole